

広報 **AUTORACE**オートレース
第221号
(毎月1回発行)発行
公益財団法人JKA
広報宣伝課
東京都港区港南1-2-70
品川シーゾンテラス25階
電話 03(4226)3518

GI キューポラ杯を完全優勝した青山周平選手

目次

◇ 7月のレース優勝者	2
◇ 審判員・選手・競走車関係	3
◇ GIキューポラ杯(川口)車券売上額状況表	4
◇ GIキューポラ杯(川口)入場者数・利用者数状況.....	5
◇ 2026年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表	6
◇ 2026年度7月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表	7
◇ 2026年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(別枠開催)	8
◇ 2026年度7月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(別枠開催)	9
◇ 2026. 8～2026. 10 オートレース日程表	10
◇ レース中継	10

7月のレース優勝者

場 所	レース	開 催	選 手 名
飯塚	普通開催	6/29～7/1	鈴木 圭一郎
川口	ナイトレース	6/29～7/1	山口 航太
山陽	普通開催	7/ 2～ 4	角 翔太郎
伊勢崎	ナイター	7/ 2～ 5	黒川 京介
浜松	普通開催	7/ 5～ 8	平塚 雅樹
飯塚	GⅡ ミッドナイトチャンピオンカップ	7/ 6～10	丹村 飛竜
川口	普通開催	7/ 9～12	菅原 すずの
伊勢崎	ナイター	7/11～13	青山 周平
山陽	普通開催	7/13～15	石田 啓貴
飯塚	オーバーミッドナイト	7/13～15	福岡 鷹
川口	GIキューポラ杯	7/16～20	青山 周平
山陽	オーバーミッドナイト	7/16～18	日名子 幹正
浜松	アーリーレース	7/18～20	菅原 すずの
山陽	普通開催	7/21～23	鈴木 圭一郎
伊勢崎	アフター 5	7/21～23	早川 清太郎
飯塚	ナイター	7/24～26	福岡 鷹
川口	普通開催	7/25～28	泉田 修佑
伊勢崎	アフター 5	7/27～29	石川 哲也
飯塚	オーバーミッドナイト	7/27～29	丹村 司

審判員関係

(1)審判員の登録状況 (2026年7月31日現在)

所属競走会	登録審判員数
一般財団法人 東日本小型自動車競走会	153名
一般財団法人 西日本小型自動車競走会	105名
計	258名

選手関係

(1)選手の登録証記載事項変更 (2026年7月分)

登録番号	選手名	変更年月日
6079	植村愛悠斗	2026.7. 3
5978	小林瑞季	2026.7. 8
5949	松生信二	2026.7.30

(2)選手の登録状況 (2026年7月31日現在)

登録選手数
425名

競走車関係

(1)競走車の新規登録 (2026年7月分)

登録番号	呼 名	車名	製造年式	気筒容積	機 関 番 号	所 有 者	ロッカー所在場	登録年月日
(2 輪 車 甲 1 級)								
21755	イケコプター	セア	2004	599	N504-101135	荒川哲也	伊勢崎	2026. 7. 2
21756	ヒシャカクV	セア	2024	599	N504-101722	丹村飛竜	山陽	2026. 7. 3
21757	キシンドウ	セア	2000	599	N504-100652	伊藤正真	伊勢崎	2026. 7. 14
21758	チャウ・KAI	セア	2000	599	N504-100068	濱田樹来	伊勢崎	2026. 7. 28
21759	ポポ・ノタン	セア	2001	599	SN600-000225	丸山浩信	川口	2026. 7. 31
(2 輪 車 甲 2 級)								

(2)競走車の登録消除 (2026年7月分)

登録番号	呼 名	所有者	消除の事由	消除年月日
21500	ジゼル	丹村飛竜	登録消除申請	2026. 7. 1
6239	ステイゴールド	稲原 瑞穂	登録不更新	2026. 7. 2
19861	ターゲットS	保永 高男	登録不更新	2026. 7. 2
21285	パオロン	山脇孝志	登録不更新	2026. 7. 2
21288	ツインターボ	小田雄一朗	登録不更新	2026. 7. 5
21293	キドウハカイ	猿谷敦史	登録不更新	2026. 7. 9
21297	アオキジ	深谷 輝	登録不更新	2026. 7. 13
21298	コリケン3	深谷 輝	登録不更新	2026. 7. 13
21299	アドラメレク	古城龍之介	登録不更新	2026. 7. 17
16809	ロジック	高橋 祐一	登録不更新	2026. 7. 18
19280	サカヤイズム	鐘ヶ江 将平	登録不更新	2026. 7. 21
19282	ルーラー	藤岡 一樹	登録不更新	2026. 7. 21
21303	ミサモ	縫田雅一	登録不更新	2026. 7. 23
21306	ワープ3	杉本雅彦	登録不更新	2026. 7. 25
21308	ジーニー2	君和田裕二	登録不更新	2026. 7. 31

(3)競走車の登録状況 (2026年7月31日現在)

種類級別	二 輪 車 甲		合 計
	1 級	2 級	
登録数	1213	85	1298

(4)競走車登録証の記載事項の変更 (2026年7月分)

登録番号	変更内容	変 更 事 項		変更年月日	備 考
		(新)	(旧)		
21477	呼び名 所有者	アルタイル 佐々木光輝	Dオレンロン 北渡瀬充	2026. 7. 23	譲渡

GIキューポラ杯(川口)車券売上額状況表

開催日 本場天候	車券売上額 (円)														総 合 計	
	本 場		場間場外				専用場外計				電 話 投 票				合 計	
	川口 構 成 比 前 年 比	伊勢崎 構 成 比 前 年 比	浜松 構 成 比 前 年 比	飯塚 構 成 比 前 年 比	山陽 構 成 比 前 年 比	場間場外計 構 成 比 前 年 比	構 成 比 前 年 比	JP投票 構 成 比 前 年 比	民間ポータル 構 成 比 前 年 比	重勝式計 構 成 比 前 年 比	前 年 比	前 年 比	前 年 比	前 年 比	前 年 比	前 年 比
16日(木)	17,172,000 7.6%	4,271,900 1.9%	2,598,700 1.2%	2,503,700 1.1%	652,200 0.3%	10,026,500 4.5%	10,537,700 4.7%	19,016,900 8.5%	163,034,000 72.5%	5,150,400 2.3%	224,937,500					
晴	79.1%	82.7%	108.5%	90.3%	92.2%	90.8%	107.7%	86.9%	109.3%	57.2%	101.0%					
17日(金)	14,544,400 6.0%	5,067,800 2.1%	2,735,800 1.1%	2,393,800 1.0%	745,700 0.3%	10,943,100 4.5%	10,756,900 4.5%	20,795,400 8.6%	175,867,800 72.9%	8,216,700 3.4%	241,124,300					
雨いちじ曇	60.5%	76.5%	73.9%	89.8%	89.5%	79.1%	79.0%	92.3%	109.8%	85.6%	98.9%					
18日(土)	32,979,600 12.5%	7,459,400 2.8%	5,137,200 1.9%	3,692,200 1.4%	1,170,000 0.4%	17,458,800 6.6%	15,248,200 5.8%	24,750,600 9.4%	165,812,600 62.8%	7,892,600 3.0%	264,142,400					
曇	94.3%	75.8%	102.1%	88.9%	91.7%	86.0%	97.0%	94.8%	100.7%	44.4%	94.5%					
19日(日)	50,207,400 14.6%	13,080,000 3.8%	5,853,200 1.7%	5,951,800 1.7%	1,551,200 0.5%	26,436,200 7.7%	21,295,400 6.2%	29,326,400 8.5%	204,874,500 59.5%	12,353,800 3.6%	344,493,700					
晴	102.9%	96.1%	87.9%	85.1%	71.8%	89.8%	109.2%	97.6%	124.5%	134.2%	114.3%					
20日(月)	54,707,300 14.1%	12,107,700 3.1%	7,506,800 1.9%	5,989,300 1.5%	1,773,000 0.5%	27,376,800 7.1%	24,795,300 6.4%	36,486,400 9.4%	232,891,700 60.1%	11,247,900 2.9%	387,505,400					
晴	90.1%	85.3%	112.1%	82.7%	79.6%	90.2%	98.9%	90.8%	114.3%	120.6%	104.9%					
合計	169,610,700 11.6%	41,986,800 2.9%	23,831,700 1.6%	20,530,800 1.4%	5,892,100 0.4%	92,241,400 6.3%	82,633,500 5.7%	130,375,700 8.9%	942,480,600 64.5%	44,861,400 3.1%	1,462,203,300					
1日平均	33,922,100 89.2%	8,397,300 84.9%	4,766,300 97.4%	4,106,100 86.2%	1,178,400 81.8%	18,448,200 87.9%	16,526,700 98.7%	26,075,100 92.6%	188,496,100 111.9%	8,972,200 81.7%	292,440,600					
1人当り 購買額	10,000 95.2%	9,500 114.5%	6,800 87.2%	8,100 97.6%	5,500 68.8%	8,000 97.6%	11,400 105.6%	6,400 100.0%	6,300 108.6%	2,400 75.0%						

* 構成比は車券売上額合計に対するもの
* 1日平均、1人当り購買額の下段は前回比

GIキューポラ杯(川口)入場者数・利用者数状況表

		利用者数（人）														
		本 場		場間場外				専用場外計				電 話 投 票			総 合 計	
				川口 前 年 比	伊勢崎 前 年 比	浜松 前 年 比	飯塚 前 年 比	山陽 前 年 比	場間場外計 前 年 比	JP投票 前 年 比	民間ポータル 前 年 比	重勝式計 前 年 比				
開催日																
本場天候																
16日(木)		2,069	483	611	398	146	1,638	1,054	3,382	27,136	3,172	38,451				
晴		83.1%	59.7%	124.7%	87.3%	92.4%	85.6%	108.5%	91.2%	98.2%	90.6%	95.6%				
17日(金)		1,679	526	615	412	159	1,712	1,044	3,435	27,897	3,387	39,154				
雨いちじ曇		68.8%	69.1%	115.4%	93.6%	137.1%	92.5%	79.9%	88.8%	103.7%	110.4%	99.3%				
18日(土)		3,264	815	617	475	207	2,114	1,394	3,837	26,053	3,553	40,215				
曇		92.6%	61.1%	106.0%	85.0%	126.2%	80.1%	95.1%	94.1%	95.9%	89.7%	93.9%				
19日(日)		5,217	1,369	758	578	252	2,957	1,863	4,327	31,869	4,295	50,528				
晴		108.6%	79.4%	106.9%	85.5%	110.5%	88.6%	100.2%	96.6%	115.8%	134.9%	111.8%				
20日(月)		4,632	1,218	872	658	296	3,044	1,893	5,300	35,695	3,644	54,208				
晴		95.5%	93.2%	110.8%	90.6%	128.7%	99.8%	90.2%	93.1%	106.2%	118.4%	103.5%				
合計		16,861	4,411	3,473	2,521	1,060	11,465	7,248	20,281	148,650	18,051	222,556				
		93.1%	74.3%	112.0%	88.2%	118.3%	89.6%	94.1%	92.9%	104.1%	107.5%	101.1%				
1日平均		3,372	882	695	504	212	2,293	1,450	4,056	29,730	3,610	44,511				
		93.1%	74.3%	112.1%	88.3%	118.4%	89.6%	94.1%	92.9%	104.1%	107.5%	101.1%				

2026年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(2026年4月1日～2026年7月31日)

競走場	開催日数 (下段・前年)	総車券売上額		車券売上額内訳										本場売上額		電話投票売上額 内訳						場外売上額 内訳		本場一人		本場入場者数				電話投票利用者数 内訳				場外利用者数 内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		前年比	一日平均	J P 投票		民間サイト		重勝式		場間場外		専用場外		前年比	平均購買額	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	

* 構成比は総車券売上額に対するもの。
* 重勝式発売日数：680日（不成立で全額返還の場合は、発売日数・利用者数を含まず、前年比にも適用）
* 開催日数は無観客開催（川口ナイトレース・伊勢崎アフター5ナイト・ミッドナイト）を含むため、本場入場者数および専用場外利用者数を用いる場合は注意が必要。
* 総車券売上額一日平均は、無観客開催を含む開催日数で算出。
* 本場入場者数一日平均は、無観客開催を開催日数から算出。

別枠開催を除いた総合計 ※年度集計における、「全開催の合計」「別枠開催の合計」で算出する。

合計	149	26,845,561,900	180,171,500	101.2%	99.2%	2,340,953,100	18,040,156,600	7.7%	1,591,635,000	1,648,234,900	6.1%	1,591,635,000	1,648,234,900	6.1%	1,591,635,000	7,700	1,877	428,008	3,187,937	394,987	247,693	178,291	116.1%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%	102.9%
----	-----	----------------	-------------	--------	-------	---------------	----------------	------	---------------	---------------	------	---------------	---------------	------	---------------	-------	-------	---------	-----------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

* GIIミッドナイトを含む

2026年度7月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(2026年7月1日～7月31日)

競走場	開催日数 (下段：前年)	車券売上額内訳										電話投票売上額内訳										本場売上額		J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳				場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式		場外売上額内訳		場外売上額		平均購買額		本場一人		本場入場者数				J P投票				民間サイト				重勝式	
-----	-----------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	--	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--	---------	--	-------	--	-------	--	------	--	--------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-----	--

*構成比は総車券売上額に対するもの。
*重勝式発売日数：175日（不成立で全額返還の場合は、発売日数・利用者数を含まず。前年比にも適用）
*開催日数は無観客開催（川口ナイトレース・伊勢崎アフター5ナイター・ミッドナイト）を含むため、本場入場者数および専用場外利用者数を用いる場合は注意が必要。
*総車券売上額一日平均は、無観客開催を含む開催日数で算出。
*本場入場者数一日平均は、無観客開催を開催日数から除いて算出。

別枠開催を除いた総合計 ※毎月における、「全開催の合計」「別枠開催の合計」で算出する。																											
	45	7,846,802,100	174,373,300	568,599,100	633,458,200	5,668,039,900	275,885,300	3.5%	96.6%	284,264,400	3.6%	416,555,200	5.3%	8,400	67,057	1,490	116,696	973,759	105,554	47,928	45,289						
合計				7.2%	8.1%	72.2%	3.5%																				
	39	118.1%	102.4%	109.7%	101.1%	128.9%	96.6%			69.6%		102.1%		97.7%	112.1%	97.2%	103.7%	125.3%	127.6%	76.3%	100.1%						
*GIIミッドナイトを含む																											

2026年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(別枠開催)(2026年4月1日～2026年7月31日)

競走場	開催日数 (下段：前年)	総車券売上額(7階式)		車券売上額内訳										本場一人		本場入場者数				電話投票利用者数 内訳				場外利用者数 内訳				重勝式	
		前年比	一日平均	本場売上額		J P投票		民間ポータル		場内場外		場外売上額 内訳		専用場外		前年比	平均購買額	前年比	J P投票	民間サイト	場内場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場内場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比				
				構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比											構成比	前年比		
川口 (ナイトレース)	18	1,831,883,000	101,771,200	1,547,700	0.1%	151,647,200	8.3%	1,642,049,900	89.6%	0	0.0%	0	36,638,200	2.0%	-	-	0	-	29,941	344,957	0	16,915	0	0	0	0	0		
	10	158.3%	87.9%	113.5%	0.1%	149.9%	8.3%	159.5%	-	0.0%	-	146.6%	-	-	-	-	-	-	159.0%	167.2%	-	-	185.3%	-	-	-			
	12	990,544,900	82,545,400	2,459,500	0.2%	101,195,500	10.2%	853,766,100	86.2%	0	0.0%	0	33,123,800	3.3%	-	-	0	-	23,450	186,813	0	9,333	0	0	0	0			
	伊勢崎 (アツタ-5タイター)	18	56.6%	84.9%	105.1%	54.1%	57.0%	57.0%	53.3%	-	0.0%	-	53.3%	-	-	-	-	-	57.5%	57.5%	-	-	64.5%	-	-	-			
浜松 (アリーレース)	15	1,068,559,000	71,237,200	83,180,900	7.8%	89,757,000	8.4%	816,437,600	76.4%	10,999,500	26.7%	68,184,000	6.4%	20,293	1,353	23,160	187,269	3,737	10,612	187,269	3,737	10,612	2,382,300	1,186	20.5%	0			
	23	51.6%	79.1%	64.4%	52.2%	52.2%	50.6%	50.6%	1.0%	58.9%	6.4%	83.3%	6.4%	75.5%	115.8%	55.7%	55.7%	55.7%	38,642	805,150	20.0%	65.9%	14.6%	20.5%	0	0			
	28	4,529,454,600	161,766,200	0	0.0%	214,447,200	4.7%	4,314,726,800	95.3%	0	0.0%	280,600	0.0%	0	-	-	-	-	38,642	805,150	20.0%	65.9%	14.6%	20.5%	0	0			
	飯塚 (3ミッドナイト)	17	146.5%	89.0%	0	0.0%	141.0%	146.8%	146.8%	0	218.7%	-	-	-	-	-	-	-	161.6%	168.3%	-	-	-	-	-	-	-		
山陽 (3ミッドナイト)	32	5,658,433,300	176,826,000	0	0.0%	234,056,900	4.1%	5,424,108,000	95.9%	0	0.0%	268,400	0.0%	0	-	-	-	41,831	930,906	0	0	0	208,699,000	32,903	91.9%	71.2%			
	36	108.4%	122.0%	-	-	84.5%	109.7%	109.7%	0.0%	517.1%	-	-	-	-	-	-	-	84.2%	101.9%	-	-	-	576,178,400	128,330	91.9%	71.2%			
合計	105	14,078,874,800	134,084,500	87,188,100	0.6%	791,103,800	5.6%	13,051,088,400	92.7%	10,999,500	26.7%	138,495,000	1.0%	20,293	1,353	157,024	2,455,095	3,737	36,860	2,455,095	3,737	36,860	576,178,400	128,330	91.9%	71.2%			
	104	105.9%	104.9%	65.6%	88.9%	88.9%	108.6%	108.6%	0.1%	26.7%	68.2%	85.7%	1.0%	75.5%	115.8%	90.3%	108.7%	20.0%	92.8%	90.3%	108.7%	20.0%	92.8%	82.8%	81.7%	82.8%	81.7%		

* 構成比は総車券売上額に対するもの。

* 重勝式発売日数: 273日 (不成立で全通返還の場合は、発売日数・利用者数を含まず、前年比にも適用)

* 開催日数には別枠開催(川口ナイトレース・伊勢崎アツタ-5タイター・アリーレース・3ミッドナイト)の日数を集計する。(ただし、G IIミッドナイトチャンピオンカップは除く)

* 開催日数は無観客開催(川口ナイトレース・伊勢崎アツタ-5タイター・3ミッドナイト)を含め、本場入場者数および専用場外利用者数を用いる場合は注意が必要。

* 総車券売上額一日平均は、無観客開催を含む開催日数にて算出。

* 本場入場者数一日平均は、該当開催が無観客開催のみの場合は本場入場者数が0人になるため算出不可

2026年度7月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(別枠開催)(2026年7月1日～7月31日)

競走場	開催日数 (下段：前年)	総車券売上額(7階式)			車券売上額内数										本場売上額				電話投票売上額 内訳				車券売上額内数				本場売上額				場外売上額 内訳				本場一人				本場入場者数				電話投票利用者数 内訳				場外利用者数 内訳				重勝式																																																																																																																																																																																																																																																								
		一日平均	前年比		J P投票	電話投票売上額 内訳		場間場外	場外売上額 内訳		平均購買額	場間場外		場外売上額 内訳		場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 利用者数 前年比	場間場外 利用者数 前年比	専用場外 利用者数 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比	専用場外 売上額 前年比	場外場外 売上額 前年比	場間場外 売上額 前年比

* 構成比は総車券売上額に対するもの。
* 重勝式発売日数： 53日 (不成立で全額返還の場合は、発売日数・利用者数を含まず。前年比にも適用)
* 開催日数には別枠開催(川口ナイトレース・伊勢崎アフター-5サタデー・アーリーレース・ミッドナイト)の日数を集計する。(ただし、GIIミッドナイトチャンピオンシップは除く)
* 開催日数は無観客開催(川口ナイトレース・伊勢崎アフター-5サタデー・アーリーレース・ミッドナイト)を含めず、本場入場者数および専用場外利用者数を用いる場合は注意が必要。
* 総車券売上額一日平均は、無観客開催を含む開催日数にて算出。
* 本場入場者数一日平均は、該当開催が無観客開催のみの場合は本場入場者数が0人になるため算出不可

AUTORACE 開催日程表 2026.8～2026.10

場外発売

◎普通開催 🌞アーリーレース開催 ☆ナイター開催及びナイター場外 ○川口ナイトレース開催 △伊勢崎アフター5ナイター開催
 🌙ミッドナイト開催 ●オーバーミッドナイト開催

8月	レース場	日曜日	1土	2日	3月	4火	5水	6木	7金	8土	9日	10月	11火	12水	13木	14金	15土	16日	17月	18火	19水	20木	21金	22土	23日	24月	25火	26水	27木	28金	29土	30日	31月
	川口		○ナイトレース			◎普通開催				☆伊勢崎								☆飯塚															
	伊勢崎		浜松	飯塚	△アフター5				☆ SG オートレースグランプリ				浜松	☆飯塚				☆ナイター				△アフター5			～9/1								
	浜松	7/29～	◎ GII 浜松記念曳馬野賞		飯塚	川口				★アーリーレース ☆伊勢崎				◎普通開催				★アーリーレース ☆飯塚		山陽		◎普通開催		～9/1									
	飯塚		浜松	◎普通開催			🌙ミッドナイト				★浜松 ☆伊勢崎		●オーバーミッドナイト						☆ GI ダイヤモンドレース		☆伊勢崎		山陽		浜松	●オーバーミッドナイト	～9/3						
	山陽	7/30～	🌙ミッドナイト	浜松	●オーバーミッドナイト				川口				★浜松 ☆伊勢崎		🌙ミッドナイト				☆飯塚		◎普通開催				浜松								
9月	レース場	日曜日	1火	2水	3木	4金	5土	6日	7月	8火	9水	10木	11金	12土	13日	14月	15火	16水	17木	18金	19土	20日	21月	22火	23水	24木	25金	26土	27日	28月	29火	30水	
	川口		☆山陽				◎普通開催								◎普通開催																		
	伊勢崎	8/30～	△アフター5 ☆山陽		△アフター5				飯塚	△アフター5 浜松				☆ 特別GI 共同通信社杯プレミアムカップ				飯塚	☆ナイター				△アフター5		～10/1								
	浜松	8/29～	◎普通開催 ☆山陽		★アーリーレース								◎普通開催				川口	★アーリーレース ☆伊勢崎				飯塚	☆伊勢崎				山陽						
	飯塚	8/31～	●オーバーミッドナイト		★浜松		川口				◎普通開催				●オーバーミッドナイト		川口	☆伊勢崎 ★浜松				◎普通開催		山陽									
	山陽		☆ GII 小林啓二杯		★浜松		川口				🌙ミッドナイト				浜松	🌙ミッドナイト				☆伊勢崎	●オーバーミッドナイト		◎普通開催										
10月	レース場	日曜日	1木	2金	3土	4日	5月	6火	7水	8木	9金	10土	11日	12月	13火	14水	15木	16金	17土	18日	19月	20火	21水	22木	23金	24土	25日	26月	27火	28水	29木	30金	31土
	川口		◎普通開催								◎普通開催								☆伊勢崎				○ナイトレース				浜松						
	伊勢崎	9/29～	△アフター5 浜松		川口				△アフター5 ☆飯塚				△アフター5 川口				飯塚	☆ GII オートレースメモリアル				飯塚	浜松										
	浜松		◎普通開催				川口				☆飯塚				★アーリーレース				川口	飯塚	☆伊勢崎				★アーリーレース		◎ SG第58回日本選手権オートレース		～11/3				
	飯塚		☆ナイター				浜松				☆ GII オーバルチャンピオンカップ				川口	◎普通開催				山陽	☆伊勢崎				◎普通開催		浜松						
	山陽	●オーバーミッドナイト		川口				●オーバーミッドナイト								☆ナイター 飯塚				☆伊勢崎				飯塚				浜松	🌙ミッドナイト	～11/1			

※この日程表は暫定的であり、変更される場合がありますので予めご了承下さい。

以下のチャンネルで放送します。

◇スカパー！

529ch (ベターライフチャンネル)

528ch (セレクトショッピング)

※放送チャンネルは変更になる場合がございます。