



広報 AUTORACE

オートレース
第145号
(毎月1回発行)

発行
公益財団法人JKA
オートレース事業部
東京都港区港南1-2-70
品川シーゾンテラス25階
電話 03(4226)3518

GI PREMIUM

優勝賞金

¥6,000,000

特別GI共同通信社杯プレミアムカップ

JKAは、競輪とオートレースの売上を、機械工業の振興や社会福祉等に役立てています。

飯塚市長

無観客で行われたプレミアムカップは、青山周平選手が優勝。
鈴木圭一郎選手、荒尾聡選手の追走を振り切り、プレミアムカップ初制覇を果たした。

目次

◇ 3月のレース優勝者	2
◇ 審判員・選手・競走車関係	3
◇ 特別G I 共同通信社杯プレミアムカップ(飯塚)車券売上額状況表	4
◇ 特別G I 共同通信社杯プレミアムカップ(飯塚)入場者数・利用者数状況表	5
◇ 2019年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表	6
◇ 2019年度3月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表	7
◇ 車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(ミッドナイト・アフター6ナイター)	8
◇ 2020. 4~2020. 6 オートレース日程表	9
◇ レース中継	9

3月のレース優勝者

場 所	レース	開 催 日	選 手 名
浜 松	普通	2/27～3/1	伊藤 信夫
飯 塚	普通	2/29～3/3	荒尾 聡
伊勢崎	G II	3/4～8	高橋 貢
山 陽	普通 (ミッドナイト)	3/5～8	新井 恵匠
浜 松	普通	3/9～11	加賀谷 建明
飯 塚	普通	3/12～15	緒方 浩一
伊勢崎	普通 (A級)	3/15～17	平塚 雅樹
	普通 (B級)		杉本 雅彦
飯 塚	特別G I	3/18～22	青山 周平
浜 松	普通 (A級)	3/23～26	小林 瑞季
	普通 (B級)		石貝 武之
飯 塚	普通 (ミッドナイト)	3/24～26	岩見 貴史
	普通 (ミッドナイト王者決定戦)		佐々木 啓
伊勢崎	普通	3/27～29	※降雪の為、 全レース中止。
飯 塚	普通	3/29～31	松尾啓史

審判員関係

(1)審判員の登録状況 (2020年3月31日現在)

所属競走会	登録審判員数
一般財団法人 東日本小型自動車競走会	136名
一般財団法人 西日本小型自動車競走会	62名
計	198名

選手関係

(1)選手の登録状況 (2020年3月31日現在)

登録選手数
396名

競走車関係

(1)競走車の新規登録 (2020年3月分)

登録番号	呼 名	車名	製造年式	気筒容積	機 関 番 号	所 有 者	ロッカー所在場	登録年月日
(2 輪 車 甲 1 級)								
20436	ジョー3	セア	2000	599	N504-100185	野田光宏	浜松	2020. 3. 4
20437	ディオニソス	セア	2010	599	N504-101557	山脇孝志	浜松	2020. 3. 4
20438	エスペランサ3	セア	2000	599	N504-101007	小松久二一	浜松	2020. 3. 4
20439	ソレミヨク	セア	2016	599	SK600-000064	鈴木一馬	浜松	2020. 3. 9
20440	エッチデーデー	セア	2016	599	SK600-000063	鈴木一馬	浜松	2020. 3. 9
20441	クールRS	セア	2000	599	N504-100058	鈴木清市	伊勢崎	2020. 3. 11
20442	タカウジ・3	セア	2000	599	N504-100028	戸塚尚起	伊勢崎	2020. 3. 11
20443	キングレオ	セア	2001	599	SN600-000436	近藤裕保	伊勢崎	2020. 3. 13
20444	シャチホコ	セア	2010	599	N504-101624	人見剛志	山陽	2020. 3. 25
20445	サーフズアップ	セア	2013	599	M503-100344K	佐藤裕児	飯塚	2020. 3. 25
20446	ファイブ1	セア	2000	599	N504-100701	木村直幸	浜松	2020. 3. 26
20447	パーシャル5	セア	2020	599	SK600-000164	鈴木静二	浜松	2020. 3. 26
20448	オレノコキュウ	セア	2007	599	M503-100289K	林 稔哲	伊勢崎	2020. 3. 26
(2 輪 車 甲 2 級)								

(2)競走車の登録消除 (2020年3月分)

登録番号	呼 名	所有者	消除の事由	消除年月日
20379	ジョー2	野田光宏	登録消除申請	2020. 3. 3
19245	クール014	鈴木清市	登録消除申請	2020. 3. 5
6015	オメガ	佐藤貴也	登録消除申請	2020. 3. 10
16338	プロ	久門 徹	登録不更新	2020. 3. 11
20216	ナイトロ	櫻井晴光	登録消除申請	2020. 3. 11
17141	パンジャA	浦田信輔	登録消除申請	2020. 3. 11
20131	シティーエース	荒尾 聡	登録消除申請	2020. 3. 22
19332	ファクト2	小林頼介	登録消除申請	2020. 3. 23
19777	ホクサイ3	小林頼介	登録消除申請	2020. 3. 23
18430	ハビネス18	中野光公	登録消除申請	2020. 3. 23

(3)競走車の登録状況 (2020年3月31日現在)

種類級別	二 輪 車 甲		合 計
	1 級	2 級	
登録数	1232	80	1312

特別G I 共同通信社杯プレミアムカップ(飯塚)車券売上額状況表

開催日	本 場			車 券 売 上 額					電 話 投 票			(円)	
	飯 塚	川 口	伊勢崎	浜 松	山 陽	場間場外計	専用場外計		オフィシャル	民間ポータル	重勝式計	前 年 比	前 年 比
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	-	34,255,400	63,105,600	12,150,900	109,511,900	
18日(水)	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	57.6%	11.1%	11.1%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	73.1%	110.2%	93.7%	49.2%	
累 計	-	-	-	-	-	-	-	-	34,255,400	63,105,600	12,150,900	109,511,900	
	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	57.6%	11.1%	11.1%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	73.1%	110.2%	93.7%	49.2%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	-	33,926,100	61,632,600	11,796,000	107,354,700	
19日(木)	-	-	-	-	-	-	-	-	31.6%	57.4%	11.0%	11.0%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	90.5%	121.8%	158.7%	61.7%	
累 計	-	-	-	-	-	-	-	-	68,181,500	124,738,200	23,946,900	216,866,600	
	-	-	-	-	-	-	-	-	31.4%	57.5%	11.0%	11.0%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	80.8%	115.6%	117.3%	54.7%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	-	47,060,600	78,728,300	11,407,400	137,196,300	
20日(金)	-	-	-	-	-	-	-	-	34.3%	57.4%	8.3%	8.3%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	107.9%	153.3%	156.3%	66.2%	
累 計	-	-	-	-	-	-	-	-	115,242,100	203,466,500	35,354,300	354,062,900	
	-	-	-	-	-	-	-	-	32.5%	57.5%	10.0%	10.0%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	90.0%	127.8%	127.6%	58.6%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	-	50,786,600	81,993,500	12,399,800	145,179,900	
21日(土)	-	-	-	-	-	-	-	-	35.0%	56.5%	8.5%	8.5%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	111.1%	171.0%	171.0%	60.1%	
累 計	-	-	-	-	-	-	-	-	166,028,700	285,460,000	47,754,100	499,242,800	
	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	57.2%	9.6%	9.6%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	95.6%	137.8%	172.4%	59.1%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	-	70,784,300	102,300,900	11,780,900	184,866,100	
22日(日)	-	-	-	-	-	-	-	-	38.3%	55.3%	6.4%	6.4%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	117.3%	143.8%	107.3%	63.9%	
累 計	-	-	-	-	-	-	-	-	236,813,000	387,760,900	59,535,000	684,108,900	
	-	-	-	-	-	-	-	-	34.6%	56.7%	8.7%	8.7%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	101.2%	139.3%	153.9%	60.3%	
1日平均	-	-	-	-	-	-	-	-	47,362,600	77,552,100	11,907,000	136,821,700	
	-	-	-	-	-	-	-	-	101.2%	139.3%	123.1%	60.3%	
1人当り	-	-	-	-	-	-	-	-	7,400	7,300	2,200	2,200	
購買額	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	102.8%	81.5%	81.5%	

*構成比は車券売上額合計に対するもの

*1日平均、1人あたり購買額の下段は前回は

*本場・場間場外・専用場外は新型コロナウイルス拡大防止のため発売中止

特別G I 共同通信社杯プレミアムカップ(飯塚)入場者数・利用者数状況表

開催日	入場者数										(人)	
	本場 飯塚 前年比	川口 前年比	伊勢崎 前年比	浜松 前年比	山陽 前年比	場間場外計 前年比	専用場外計 前年比	電話投票			総計	
								オフショール 前年比	民間ポータル 前年比	重勝式計 前年比		
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	4,830	8,954	5,423	19,207	
18日(水)	-	-	-	-	-	-	-	80.7%	108.8%	144.8%	67.0%	
累計	-	-	-	-	-	-	-	4,830	8,954	5,423	19,207	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	80.7%	108.8%	144.8%	67.0%	
19日(木)	-	-	-	-	-	-	-	5,173	9,373	5,025	19,571	
累計	-	-	-	-	-	-	-	104.3%	135.7%	156.5%	80.5%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	10,003	18,327	10,448	38,778	
20日(金)	-	-	-	-	-	-	-	91.4%	121.1%	150.2%	73.2%	
累計	-	-	-	-	-	-	-	6,345	10,667	5,391	22,403	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	108.1%	149.7%	174.3%	79.3%	
21日(土)	-	-	-	-	-	-	-	16,348	28,994	15,839	61,181	
累計	-	-	-	-	-	-	-	97.2%	130.2%	157.6%	75.3%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	6,717	10,605	5,493	22,815	
21日(土)	-	-	-	-	-	-	-	97.1%	140.2%	#DIV/0!	68.2%	
累計	-	-	-	-	-	-	-	23,065	39,599	21,332	83,996	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	97.2%	132.8%	212.3%	73.2%	
22日(日)	-	-	-	-	-	-	-	8,853	12,985	5,310	27,148	
累計	-	-	-	-	-	-	-	117.3%	139.6%	135.1%	81.6%	
各場天候	-	-	-	-	-	-	-	31,918	52,584	26,642	111,144	
22日(日)	-	-	-	-	-	-	-	102.0%	134.4%	190.6%	75.1%	
累計	-	-	-	-	-	-	-	6,383	10,516	5,328	22,228	
1日平均	-	-	-	-	-	-	-	102.0%	134.4%	152.5%	75.1%	

* 本場・場間場外・専用場外は新型コロナウイルス拡大防止のため発売中止

2019年度車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(2019年4月1日～2020年3月31日)

競走場	開催日数 (下段:前年)	総車券売上額		車券売上額内訳										本場入場者数		電話投票利用者数			内訳		場外利用者数内訳	
		前年比	一日平均 前年比	本場売上額		電話投票売上額		内訳		場外売上額		内訳		本場一人 平均購買額 前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	
				構成比 前年比	構成比 前年比	オフイ シャル 構成比 前年比	重勝式(民間) 構成比 前年比	民間ボ ータル 構成比 前年比	重勝式 (民間) 構成比 前年比	場間場外 構成比 前年比	専用場外 構成比 前年比											
川口	112	20,124,414,400	179,682,200	99.5%	99.5%	26.18%	88.0%	5,819,458,700	3,628,724,200	18.03%	28.92%	124.8%	96.2%	10,000	521,765	4,658	543,408	818,138	-	-	500,249	183,518
	112												102.0%		90.5%	94.0%	126.0%	-	-	96.9%	93.9%	
伊勢崎	95	15,937,016,400	167,758,000					5,288,229,100	3,139,028,200	9.99%	33.18%	130.6%	7.24%	9,300	262,414	2,753	466,624	758,893	1,006,717	245,336	127,442	
	88							147.4%	97.6%	19.70%	33.18%	9.99%	89.7%	102.2%	83.3%	76.9%	102.2%	150.4%	150.6%	66.2%	81.7%	
浜松	80	10,897,041,300	136,213,000					3,735,706,100	2,198,874,500		34.28%	-	9.16%	7,000	196,422	2,455	352,618	541,428	-	361,898	113,010	
	79								91.4%	20.18%	34.28%	-	89.7%	101.4%	83.3%	82.3%	97.0%	134.1%	-	79.0%	82.9%	
飯塚	135	15,408,263,300	114,135,200					6,862,674,700	3,667,758,900	-	44.54%	-	6.58%	8,700	139,429	1,584	550,962	1,027,588	-	368,117	120,028	
	125							150.1%	99.9%	23.80%	44.54%	-	86.4%	103.6%	82.3%	82.3%	104.0%	150.5%	-	67.0%	82.6%	
山陽	65	11,524,931,400	177,306,600					3,379,914,200	1,745,809,700	3,071,852,000	29.33%	26.65%	5.91%	8,900	58,580	1,246	261,036	478,772	638,019	269,107	72,257	
	55							154.3%	97.3%	15.15%	29.33%	207.4%	92.1%	96.7%	93.6%	104.0%	157.8%	169.8%	82.3%	89.1%		
合計	487	73,891,666,800	151,728,200					25,085,982,800	14,380,195,500	4,663,225,500	18.06%	6.31%	7.53%	9,200	1,178,610	2,853	2,174,648	3,624,819	1,644,736	1,744,707	616,255	
	459							141.1%	94.6%	19.46%	33.95%	172.7%	91.2%	103.4%	86.6%	87.0%	99.8%	142.5%	157.5%	78.6%	86.3%	

*構成比は総車券売上額に対するもの。

*重勝式乗客日数:708日

*開場日数にはミッドナイト・アフター6時台の日数を含み、本場入場者数1日平均を算出する際には含まない。

*ミッドナイト・アフター6時台の本場および専用場外の利用者は含まない。

(不成立で全額返還の場合は、乗客日数・利用者数を含まず、前年比にも適用)

*2019年度本場売上額にミッドナイト・本場前売り額を含まず、2018年度はミッドナイト本場前売り額を場外に含め算出。

ミッドナイト・アフター6時台を除いた総合計

413	67,386,108,100	163,162,400	108,835,520,300	12,870,794,500	21,157,111,600	3,649,685,400	13,344,079,400	5,528,916,900	9,100	1,178,610	2,853	1,953,506	2,994,129	1,506,255	1,744,707	616,255
合計			16,088	19,100	31,400	5,420	19,800	8,200	102,200	86,600	87,000	95,700	132,700	144,300	78,600	86,300

*2019年度本場売上額にミッドナイト・本場前売り額を含まず、2018年度はミッドナイト本場前売り額を場外に含め算出。

2019年度3月(月次)車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(2020年3月1日～3月31日)

競走場	開催日数 (下段:前年)	総車券売上額		車券売上額内訳										本場一人 平均購買額	本場入場者数			電話投票利用者数			内訳		場外利用者数		内訳		場外利用者数		内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		前年比	一日平均 前年比	本場売上額		オフィシャル		電話投票売上額		重勝式(民間)		場間場外			場外売上額		前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比

*前掲比は総車券売上額に対するもの。

*重勝式発売日数:58日(不成立で全額返還の場合は、発売日数・利用者数を含まず。前年比にも適用)

*開催日数にはミットナイト・アツターの日数を含む(ただし、本場入場者数1日平均を算出する際には含まない。)

*ミットナイト・アツターの本場および専用場外の利用者は含まない。

ミットナイト・アツター-6ヶ月-を除いた総合計

シニア・アゲ-0719を陳いた総目																	
	33	3,172,020,500	96,121,800	0	992,219,000	1,888,815,800	290,985,700	0	0	-	0	0	0	156,919	277,023	135,489	0
合計				0.00%	31.28%	59.55%	9.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			0
	34	58.4%	60.2%	0.0%	93.0%	141.2%	126.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	98.1%	135.3%	138.0%	0.0%

*2019年度本場売上額にミットナイト本場前売り額を含め算出。2018年度はミットナイト本場前売り額を場外に含め算出。

車券売上額及び入場者数・利用者数集計表(ミッドナイト・アフター6ナイター)

毎月 対象年月日(2020/3/1～2020/3/31)

【ミッドナイト】

競走場	開催日数 (下段:前年)	総車券売上額		車券売上額内数				電話投票利用者数				重勝式(モトロト)		重勝式(当たる)		
		前年比	一日平均 前年比	本場売上額		オフインヤル		場外売上額		内訳		売上 前年比	利用者数 前年比	売上 前年比	利用者数 前年比	
				構成比 前年比	構成比 前年比	構成比 前年比	構成比 前年比	内訳		内訳						
								オフインヤル	民間ポータル	専用場外	構成比 前年比					オフインヤル
飯塚	3	354,933,000	118,311,000	0	61,250,000	198,843,500	56.02%	17.26%	72.8%	8,892	30,469	0	94,839,500	0	94,839,500	13,181
	6	86.2%	172.4%	0.00%	44.9%	56.02%	56.02%	—	—	47.8%	67.7%	0.00%	26.72%	—	—	—
山陽	4	417,617,900	104,404,400	0	73,586,700	239,587,700	57.37%	17.62%	—	11,005	40,139	0	104,443,500	0	104,443,500	15,349
	0	—	—	0.00%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	7	772,550,900	110,364,400	0	134,836,700	438,431,200	56.75%	17.45%	—	19,897	70,608	0	199,283,000	0	199,283,000	28,530
	6	187.7%	160.8%	0.00%	98.8%	160.5%	160.5%	0.00%	—	107.0%	156.8%	0.00%	25.80%	—	—	—

【アフター6ナイター】

伊勢崎	0	0	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	0	0
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※ミッドナイト・アフター6ナイターともに本場および専用場外の利用者は含まない。

※アフター6ナイターの本場入場者数

人

累計 対象年月日(2019/4/1～2020/3/31)

【ミッドナイト】

比較年月日(2018/4/1～2019/3/31)
(単位:円、人)

飯塚	47	3,842,237,400	81,749,700	13,490,900	987,172,300	2,433,086,100	63.32%	25.69%	169.5%	141,084	393,663	7,864,100	4,369	400,624,000	51,187
	37	167.3%	131.7%	0.35%	116.4%	63.32%	63.32%	—	—	119.5%	166.1%	0.20%	—	10.43%	—
山陽	18	1,743,434,300	96,857,400	2,058,500	337,414,400	1,046,369,500	60.02%	19.35%	—	48,950	161,360	0	0	356,548,500	46,369
	7	363.4%	141.3%	0.12%	207.4%	330.0%	330.0%	0.06%	—	235.2%	324.0%	0.00%	—	20.45%	—
合計	65	5,585,671,700	85,933,400	15,549,400	1,324,586,700	3,479,455,600	62.29%	23.71%	—	190,034	555,023	7,864,100	4,369	757,172,500	97,556
	44	201.2%	136.2%	0.28%	131.0%	198.5%	198.5%	0.02%	—	136.8%	193.5%	0.14%	—	13.56%	—

*2019年度本場売上額にミッドナイト本場前売り額を含め算出。2018年度はミッドナイト本場前売り額を場外場外に含め算出。

【アフター6ナイター】

伊勢崎	9	919,887,000	102,209,600	3,176,700	184,814,300	449,415,600	48.86%	20.09%	—	31,108	75,667	—	—	248,503,500	36,556
	—	—	—	0.35%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.01%	—

※アフター6ナイターの本場累計入場者数

人

Auto Race 開催日程表 2020.4~6

場外発売 ☆ ナイター開催及びナイター場外 ☾ ミッドナイト開催

	レース場	日曜日	1水	2木	3金	4土	5日	6月	7火	8水	9木	10金	11土	12日	13月	14火	15水	16木	17金	18土	19日	20月	21火	22水	23木	24金	25土	26日	27月	28火	29水	30木
4月	川口																						1-1		飯塚							
	伊勢崎		飯塚		浜松		☆1-1			山陽		飯塚		浜松		川口		飯塚		浜松												
	浜松		飯塚		1-1		☆伊勢崎			山陽		飯塚		2-1		川口		飯塚		1-2												
	山陽		飯塚		浜松		☆伊勢崎			1-1		飯塚		☆伊勢崎		川口		飯塚		浜松												
	飯塚		1-1		11-1		☆伊勢崎			山陽		2-1		浜松		川口		1-2 SG第39回 オールスターオートレース		浜松												
レース場	日曜日	1金	2土	3日	4月	5火	6水	7木	8金	9土	10日	11月	12火	13水	14木	15金	16土	17日	18月	19火	20水	21木	22金	23土	24日	25月	26火	27水	28木	29金	30土	31日
5月	川口		浜松		◎2-1		☆伊勢崎		☆飯塚		◎2-2		☆伊勢崎		飯塚		☆伊勢崎		飯塚		☆伊勢崎		飯塚		浜松							
	伊勢崎		浜松		☆2-1		☆飯塚		川口		☆2-2 GⅡ稲妻賞		飯塚		☆3-1		飯塚		浜松													
	浜松	4/30~	1-2		川口		☆飯塚		川口		☆伊勢崎		飯塚		1-3		飯塚		2-2 GⅠ開場記念 ゴールデンレース													
	山陽		浜松		川口		☆飯塚		川口		☆伊勢崎		飯塚		浜松		飯塚		浜松													
	飯塚		浜松		川口		☆2-2		11-2		☆伊勢崎		2-3		浜松		3-1		15-1													
レース場	日曜日	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	
6月	川口		◎3-1		浜松		◎3-2		山陽		◎4-1		☆伊勢崎		☆飯塚		☆1-2 GⅡ川口記念		☆伊勢崎													
	伊勢崎		川口		浜松		川口		山陽		☆4-1		☆飯塚		☆川口		☆4-2		~7/1													
	浜松		川口		◎3-1		川口		山陽		川口		☆伊勢崎		☆川口		☆伊勢崎															
	山陽		7-2		浜松		川口		1-2 GⅠ令和グランド チャンピオンカップ		川口		☆伊勢崎		☆飯塚		☆川口		☆伊勢崎													
	飯塚		川口		12-1		山陽		川口		☆伊勢崎		☆4-1		☆川口		☆伊勢崎															

以下のチャンネルで放送します。

◇スカイパーフェクTV

529ch(ベターライフチャンネル)

528ch(セレクトショッピング)



オートレースオフィシャルホームページ
<http://autorace.jp/>